

**ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES**

Sector: Defensa

Año Vigencia: 2015

Institución: Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

Nivel: Central

**PLANEACION DE LA ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN**

**SEGUIMIENTO Y CONTROL**

| N° | NOMBRE DEL TRÁMITE / OPA  | MOTIVO DE RACIONALIZACIÓN    | TIPO DE ACCIONES | TIPO DE RACIONALIZACIÓN          | DESCRIPCIÓN DE LA MEJORA O PROYECTO   | META  | DEPENDENCIA RESPONSABLE      | FECHA REALIZACIÓN |              | INFORME AVANCE   |   |  | OBSERVACIONES |  |
|----|---|------------------------------|------------------|----------------------------------|---|---|------------------------------|-------------------|--------------|--|---|--|---------------|--|
|    |   |                              |                  |                                  |   |   |                              | INICIO dd/mm/aa   | FIN dd/mm/aa | 1° (Abril 30)  | 2° (Agosto 31)  | 3° (Dic. 15)   |               |  |
| 1  | Pago de cesantías definitivas   | Iniciativa de la institución | Administrativas  | Ampliación de puntos de atención | El Punto Móvil de Atención busca llegar a la diferentes unidades militares y de Policía donde no existes punto de atención fijo. Puede atender cualquier trámite y servicios, igual que en los puntos fijos de atención | 300 atenciones personalizas cada cuatrimestre | Área de Atención al Afiliado | 06/04/2015        | 30/10/2015   | De mar-abr de 2015. No se realizaron trámites de cesantías definitivas. Se realizaron 2.340 atenciones generales por todos los trámites.                           | De may-ago 2015 re realizaron 13 trámites de cesantías definitivas. Se realizaron 5.329 atenciones generales pos todos los trámites.                    | De sep-dic 2015 se realizaron 9 tramites de cesatnias definitivas. Se realizaron 4179 atenciones generales para todos los tramites.                        |               |  |
| 2  | Reconocimiento y pago de subsidios para solución de vienda - segundo pago | Iniciativa de la institución | Administrativas  | Ampliación de puntos de atención | El Punto Móvil de Atención busca llegar a la diferentes unidades militares y de Policía donde no existes punto de atención fijo. Puede atender cualquier trámite y servicios, igual que en los puntos fijos de atención | 300 atenciones personalizas cada cuatrimestre | Área de Atención al Afiliado | 06/04/2015        | 30/10/2015   | De mar-abr de 2015. No se realizaron trámites de segundo pago. Se realizaron 2.340 atenciones generales por todos los trámites.                                    | De may-ago 2015 re realizaron 11 trámites de segundo pago. Se realizaron 5.329 atenciones generales pos todos los trámites.                             | De sep-dic 2015 se realizaron 4 tramites de segundo pago. Se realizaron 4179 atenciones generales para todos los tramites.                                 |               |  |
| 3  | Pago devolución saldos cuenta individual                                  | Iniciativa de la institución | Administrativas  | Ampliación de puntos de atención | El Punto Móvil de Atención busca llegar a la diferentes unidades militares y de Policía donde no existes punto de atención fijo. Puede atender cualquier trámite y servicios, igual que en los puntos fijos de atención | 300 atenciones personalizas cada cuatrimestre | Área de Atención al Afiliado | 06/04/2015        | 30/10/2015   | De mar-abr de 2015. No se realizaron trámites de pago saldos cuenta individual. Se realizaron 2.340 atenciones generales por todos los trámites.                   | De may-ago 2015 re realizaron 42 trámites de pago devolución saldos cuenta individual. Se realizaron 5.329 atenciones generales pos todos los trámites. | De sep-dic 2015 se realizaron 37 tramites de devolución saldos cuenta individual. Se realizaron 4179 atenciones generales para todos los tramites.         |               |  |
| 4  | Pago devolución de aportes por desafiliación                              | Iniciativa de la institución | Administrativas  | Ampliación de puntos de atención | El Punto Móvil de Atención busca llegar a la diferentes unidades militares y de Policía donde no existes punto de atención fijo. Puede atender cualquier trámite y servicios, igual que en los puntos fijos de atención | 300 atenciones personalizas cada cuatrimestre | Área de Atención al Afiliado | 06/04/2015        | 30/10/2015   | De mar-abr de 2015. No se realizaron trámites de pago de devolución de aportes por desafiliación. Se realizaron 2.340 atenciones generales por todos los trámites. | De may-ago 2015 re realizaron 3 trámites de devolución de aportes por desafiliación. Se realizaron 5.329 atenciones generales por todos los trámites.   | De sep-dic 2015 se realizaron 5 tramites de pago devolución de aportes por desafiliación. Se realizaron 4179 atenciones generales para todos los tramites. |               |  |



**ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES**

Sector:

Año Vigencia:

Institución:

Nivel:

| PLANEACION DE LA ESTRATEGIA DE RACIONALIZACIÓN |                          |                           |                  |                         |                                     |      |                         | SEGUIMIENTO Y CONTROL |              |                |                |              |               |
|--|--------------------------|---------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------|-----------------------|--------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| N°   | NOMBRE DEL TRÁMITE / OPA | MOTIVO DE RACIONALIZACIÓN | TIPO DE ACCIONES | TIPO DE RACIONALIZACIÓN | DESCRIPCIÓN DE LA MEJORA O PROYECTO | META | DEPENDENCIA RESPONSABLE | FECHA REALIZACION     |              | INFORME AVANCE |                |              | OBSERVACIONES |
|  |                          |                           |                  |                         |                                     |      |                         | INICIO dd/mm/aa       | FIN dd/mm/aa | 1° (Abril 30)  | 2° (Agosto 31) | 3° (Dic. 15) |               |
| 2  |                          |                           |                  |                         |                                     |      |                         |                       |              |                |                |              |               |
| 3  |                          |                           |                  |                         |                                     |      |                         |                       |              |                |                |              |               |
| 4  |                          |                           |                  |                         |                                     |      |                         |                       |              |                |                |              |               |
| 5  |                          |                           |                  |                         |                                     |      |                         |                       |              |                |                |              |               |

Nombre del responsable:

Teléfono:

Correo electrónico:

Fecha de publicación: